

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная
школа № 32 с углубленным изучением отдельных предметов

ПРИНЯТА
на заседании
Педагогического совета
Протокол № 10
от «29» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора МАОУ СОШ № 32
№ 220-о от «29» августа 2025 г.
введена в действие с 01.09.2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

социальной направленности

МЕДИАЦЕНТР «МУРАВЕЙНИК 32»

Возраст обучающихся: 14-18 лет
Срок реализации: 5 лет

Автор-составитель:
Резванова Дарья Леонидовна,
педагог дополнительного образования

Екатеринбург, 2025

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ	страница
1. Содержание программы	2
2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ	3
2.1. Пояснительная записка	3
2.2. Цель и задачи программы	6
2.3. Содержание программы	8
2.3.1. Учебный план за весь период обучения по программе	8
2.3.2. Содержание учебного плана по годам обучения	9
1 год обучения	9
2 год обучения	16
3 год обучения	22
4 год обучения	28
5 год обучения	34
2.4. Планируемые результаты	41
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	44
3.1. Условия реализации программы	44
3.1.1. Материально-техническое обеспечение	44
3.1.2. Кадровое обеспечение	44
3.1.3. Методические материалы	44
3.2. Формы аттестации/контроля и оценочные материалы	46
3.2.1. Формы аттестации/контроля	46
3.2.2. Фонд оценочных средств	47
4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	47
Приложение 1. Мониторинг отслеживания образовательной деятельности.	49
Приложение 2. Карта наблюдения развития творческих способностей и практических умений учащихся.	50

2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

2.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Медиацентр «Муравейник 32» направлена на формирование и развитие творческих способностей учащихся, в том числе в привлечение детей к издательскому делу, которое способствует самореализации, а также на удовлетворение их потребностей в личностном развитии.

Направленность программы – социальная.

Настоящая программа разработана в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Концепция развития дополнительного образования детей, утверждённая распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р;

3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196;

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (СанПиН);

6. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

7. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 186 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

8. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах МАОУ СОШ №32 с углубленным изучением отдельных предметов.

Образовательная деятельность обучающихся по дополнительной

общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр «Муравейник 32»» направлена на формирование и развитие творческих способностей учащихся, в том числе в привлечение детей к издательскому делу, которое способствует самореализации, а также на удовлетворение их потребностей в личностном развитии.

Актуальность программы заключается в том, что современная быстроменяющаяся ситуация в обществе, стремительное развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Одним из направлений, влияющих на современное подрастающее поколение – является медиасреда. Именно, поэтому актуальным становится знание основ теле- и радиовещания, современных средств массовой информации, формирование навыков безопасного восприятия информации и умения свободного обращения с информационными потоками в ходе самостоятельной деятельности. Также актуальность состоит в стимулировании творческой активности детей, связана с необходимостью развития у подростков нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению, ответственности за свои слова и поступки. Кроме того, у ребёнка происходит формирование социального, культурного и профессионального самоопределения, творческая самореализация личности ребенка. Медиаобразование через включение подростков в процессы изучения и моделирования медиапродукции - неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека.

Обучающиеся не только знакомятся, учатся анализировать и распознавать качественную информацию, но и занимаются проектированием собственного контента. Предлагаемая программа способна сформировать, расширить представление обучающихся о медиасреде, о журналистике как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной политической, экономической и социальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, в том числе, приобщить к профессии журналиста.

Отличительной особенностью данной программы является:

- обучающиеся познают практическую работу журналиста: «живое общение», посещая медиахолдинг, телерадиоцентры, участвуя во встречах с журналистами города и области, и в том числе, освещая мероприятия в рамках календаря образовательных событий для обучающихся региона. Это даёт возможность получать «обратную связь» от респондентов и приобретать практические навыки.

- Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.
- Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала приобретает ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для публикации, новостной репортаж или программу. По итогу обучения подростки защищают творческую работу (проект).
- Мотивация обучающихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в социальных сетях и в школьной газете, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий и др.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что она обеспечивает обучение, воспитание и развитие детей, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество. Посредством форм и методов педагогической технологии, в том числе и инновационного характера, в условиях максимального психологического комфорта учащимся в доступной форме даются знания, умения, навыки. Теоретический блок тесно переплетается с практическим, что способствует лучшему освоению программы, а также приобретению и отработке практических навыков на основе полученных знаний.

Адресат программы: возраст учащихся: 14-18 лет. Количество в группе от 3 человек. Комплектование творческого объединения проводится без предварительного отбора.

В процессе обучения предусмотрено проведение добора в группы всех годов обучения. Для вновь поступивших обучающихся, подбираются задания, позволяющие быстро приобрести необходимые навыки.

Режим занятий: 1-й – 5-й год обучения – 3 академических часа в неделю по 1,5 часа в день.

Объем общеразвивающей программы: 1-й – 5-й год обучения - 108 часов в год.

Срок освоения общеобразовательной программы: 5 лет. Объем программы 540 часов.

Уровень сложности – 1-й год обучения «стартовый», 2-й – 5-й год обучения «базовый».

Уровни сложности освоения программы:

– «стартовый» (1-й год обучения) – реализует общедоступную и универсальную форму организации материала, обеспечивая освоение уровня при минимальной сложности;

– «базовый» (2 - 5 годы обучения) - реализует универсальную форму организации материала, допускающую освоение специализированных

знаний и гарантируя трансляцию целостной картины в рамках данной программы.

Стартовый уровень обучения

Форма обучения: групповое занятие.

Виды занятий: учебно-практическое занятие, беседы. На занятиях используются следующие методы: объяснительно-иллюстративный метод, метод творческих заданий, метод упражнений.

Формы подведения итогов реализации программы: беседа, опрос, наблюдение, конкурсы.

Базовый уровень обучения

Форма обучения: групповое занятие.

Виды занятий: учебно-практическое занятие, беседы. На занятиях используются следующие методы: объяснительно-иллюстративный метод, метод творческих заданий, метод упражнений.

Формы подведения итогов реализации программы: беседы, комбинированные и практические занятия, творческие проекты и конкурсы.

В период приостановки образовательной деятельности, в связи с ростом заболеваемости населения вирусными инфекциями, образовательный процесс организуется с применением дистанционных технологий.

2.2. Цели и задачи программы

Стартовый уровень обучения

Цель 1 года обучения - формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста.

Задачи программы:

Обучающие:

- приобщение к работе с книгой и другими источниками знаний;
- изучение основ журналистского творчества;
- освоение знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий;
- формирование общих представлений о процессе создания печатных средств массовой информации.

Развивающие:

- развитие творческих способностей, образного мышления, фантазии;

- развить привычку анализировать свою работу, побуждать к самостоятельной проверке результатов готовой работы.

Воспитательные:

- воспитание любви к русскому языку, приобщение к культуре и литературе русского народа;
- воспитывать умение работать в коллективе;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности;
- воспитывать культуру поведения, труда и свободного досуга.

Базовый уровень обучения

Цель программы – развитие творческих и интеллектуальных способностей личности, обладающей навыками журналистской и исследовательской работы, профессионального самоопределения, социализация учащихся посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы.

Обучающие:

- учить видеть общественно-значимые проблемы в обществе, городе(находить новость) и отражать их в материале для средств массовой информации и съемок репортажей;
- научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- способствовать формированию умения организовывать поиск, анализировать и обрабатывать материал;
- формирование знаний об истории журналистики и этапах её развития.

Развивающие:

- повышение уровня культуры речи;
- развивать творческий потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление, способности к анализу различных медиатекстов; стимулировать социальную активность подростка;

- развивать коммуникативные, творческие способности обучающихся;
- развить умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать материал.

Воспитывающие:

- воспитывать трудолюбие, усидчивость, целеустремленность;
- воспитать умение работать в коллективе;
- формировать навыки совместной деятельности и делового общения, современного мировоззрения, толерантности, активной жизненной позиции;
- воспитать культуру поведения и общения с людьми (внимательность, доброжелательность, готовность сотрудничать).

2.3. Содержание программы.

2.3.1. Учебный план за весь период обучения программе

Учебный (тематический) план программы

№	Название разделов	Количество часов по годам обучения					Формы аттестации
		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	
1.	Введение. Журналистика: с чего начать?	9					Проверочная работа.
2.	Введение. Журналистика: шаг за шагом.		9				Проверочная работа.
3.	Введение. Журналистика: на шаг выше.			9			Проверочная работа.
4.	Введение. Журналистика: почти юнкоры.				9		Проверочная работа.
5.	Введение. Юные журналисты.					9	Проверочная работа.
6.	Базовая основа журналистики.	12	21	15	18	15	Проверочная работа.
7.	Главное мастерство журналиста – слово.	12	27	18	21	18	Проверочная работа.
8.	Публицистический стиль в	45	39	36	36	21	Проверочная работа.

	журналистике.						
9.	Особенности языка журналистики.	9					Проверочная работа.
10.	Мир журналистики.		12	12		9	Проверочная работа.
11.	Школьный медиацентр как один из форм средств массовой информации.	21		18	24	36	Проверочная работа.
	Итого:	108	108	108	108	108	

2.3.2. Содержание учебного плана по годам

Учебный (тематический) план 1 года обучения (Стартовый уровень)

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
	1. Введение. Журналистика: с чего начать?				
1.1.	Виды СМИ. Социальные функции СМИ.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
1.2.	Виды деятельности журналиста (специализация). Практика.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
1.3.	Психология журналистского труда и творчества. Практика.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
	2. Базовая основа журналистики.				
2.1.	Зарождение информационной службы. Виртуальная экскурсия «Из истории возникновения журналистики».	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
2.2.	Правовая культура журналиста. Рассмотрение правовых основ на примере.	3	1,5	1,5	Дискуссия.
2.3.	Этическая культура журналиста. Рассмотрение этических основ на примере.	3	1,5	1,5	Дискуссия.
2.4.	Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики.	3	1,5	1,5	Работа с энциклопедиями, литературой. Работа со словом.
	3. Главное мастерство журналиста – слово.				
3.1.	Для чего нужно жанровое разнообразие в журналистике?	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.

	Основные термины и понятия.				
3.2.	Жанровое разнообразие в периодической печати. Разбор текстов в периодической печати и сетевых СМИ.	3	1,5	1,5	Анализ текстов периодической печати.
3.3.	Жанровое разнообразие на телевидение. Разбор сюжетов на примере телеканалов на ТВ.	3	1,5	1,5	Анализ сюжетов телеканалов.
3.4.	Основные методы сбора информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми. Работа с документами. Анализ и обработка.	3	1,5	1,5	Собирание материала о последних школьных новостях.
	4. Публицистический стиль в журналистике.				
4.1.	Индивидуальный стиль журналиста. Разбор: «Каким должен быть журналист».	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.2.	Заглавие – важный компонент текста. Упражнение «Написать заголовок к информации».	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.3.	Виды журналистских текстов и принципы их построения. Посмотреть и проанализировать на примере виды текстов и принципы их построения.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.4.	Общая характеристика информационных публицистических жанров. Основные жанры.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.5.	Информационные новости в периодической печати и сетевых медиа. Составление информационных новостей для газеты «Муравейник 32».	3	1,5	1,5	Практическая работа. Работа с периодикой.
4.6.	Информационные новости на телевидении и радио. Составление новости на радио и ТВ.	3	1,5	1,5	Практическая работа. Работа с ТВ и РВ.
4.7.	Заметка и её основные черты, особенности. Виды заметок.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.8.	Правила оформления заметки. Практика написания заметки.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.9.	Практика написания заметки. Ошибки написания. Оформление заметки в газету «Муравейник 32».	3	1,5	1,5	Подготовка материала в газету.
4.10.	Лид – один из важных составляющих в журналистском	3	1,5	1,5	Работа с периодическими

	тексте. Написание лида для текста.				изданиями.
4.11.	Вопрос-ответ, блиц-опрос. Искусство задавать вопросы. Написание блиц-опроса в газете или на радио.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа. Практическая работа.
4.12.	Аналитические жанры журналистики. Виды, особенности, базовые принципы.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.13.	Колонка. Аналитический отчёт. Разбор и анализ аналитических отчётов в СМИ.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.14.	Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, фельетон и др. Особенности, базовые принципы.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.15.	Основы оформления материалов в газете. Практика оформления материала в школьную газету.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
	5. Особенности языка журналистики.				
5.1.	Язык журналистики. Применение основ языка на практике.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
5.2.	Использование стилистических фигур речи. Упражнение «Стилистические фигуры речи».	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
5.3.	Композиция журналистского материала. Анализ журналистских материалов.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
	6. Школьный медиацентр как один из формы средств массовой информации.				
6.1.	История детской прессы. Современные детские и подростковые СМИ.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
6.2.	Роль и функции школьной газеты. Анализ современных детских и подростковых СМИ.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
6.3.	Читатель и его интересы. Анализ аудитории и её интересов школьной газеты, радио и YouTube-канала.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
6.4.	Как и о чем писать в школьной газете? Написание материалов на выбранную тему.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
6.5.	Структура редакции школьной газеты. Распределение в школьном медиацентре обязанностей редакции и	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.

	проработка роли.				
6.6.	Требования к информации. Поиск информации в соответствии с требованиями к информации.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
6.7.	Итоговое занятие. Подведение итогов. Презентация творческих работ.	3	1,5	1,5	Проверочная работа.
	Всего часов	108	54	54	

Содержание программы 1 года обучения (Стартовый уровень).

Раздел 1. Введение. Журналистика: с чего начать?

Тема 1.1. Виды СМИ. Социальные функции СМИ.

Теория: Виды СМИ. Социальные функции СМИ.

Практика: Приведение примеров к каждому виду СМИ. Приведение примера СМИ в выполнении социальной функции.

Тема 1.2. Виды деятельности журналиста (специализация). Практика.

Теория: Виды деятельности журналиста.

Практика: Рассмотрение примеров различных видов деятельности знаменитых журналистов.

Тема 1.3. Психология журналистского труда и творчества. Основные понятия и термины. Практика.

Теория: Психология журналистского труда и творчества.

Практика: Применение на практике психологии журналистского творчества.

Раздел 2. Базовая основа журналистики.

Тема 2.1. Зарождение информационной службы. Виртуальная экскурсия.

Теория: История информационной службы.

Практика: Виртуальная экскурсия «Из истории возникновения журналистики».

Тема 2.2. Правовая культура журналиста. Рассмотрение правовых основ на примере.

Теория: Правовая культура журналиста.

Практика: Рассмотрение правовых основ на примере.

Тема 2.3. Этическая культура журналиста. Рассмотрение этических норм на примере.

Теория: Этическая культура журналиста.

Практика: Рассмотрение этических основ на примере.

Тема 2.4. Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики.

Теория: Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: Рассмотрение на конкретном примере как должен примерно выглядеть образ журналиста. Работа со справочной литературой.

Раздел 3. Главное мастерство журналиста - слово.

Тема 3.1., 3.2, 3.3. Жанровое разнообразие.

Теория: Жанровое разнообразие: разбор текстов в периодической печати, в сетевых СМИ, разбор сюжетов на примере телеканалов на ТВ.

Практика: Рассмотрение примеров жанрового разнообразия в СМИ.

Тема 3.4. Основные методы сбора информации, обработки: изучение документов, наблюдение, работа с людьми. Работа с документами. Анализ и обработка.

Теория: Основные методы сбора информации, обработки.

Практика: Работа с документами. Анализ и обработка.

Раздел 4. Публицистический стиль в журналистике.

Тема 4.1. Индивидуальный стиль журналиста. Разбор: «Каким должен быть журналист».

Теория: Разбор: «Каким должен быть журналист».

Практика: Рассмотреть на конкретном примере главные черты индивидуального стиля журналиста.

Тема 4.2. Заглавие – важный компонент текста. Упражнение «Написать заголовок к информации».

Теория: Заглавие – важный компонент текста. Виды заголовков, структура, особенности.

Практика: Упражнение «Написать заголовок к информации».

Тема 4.3. Виды журналистских текстов и принципы их построения. Посмотреть и проанализировать на примере виды текстов и принципы их построения.

Теория: Виды журналистских текстов и принципы их построения.

Практика: На примере рассмотреть и проанализировать различные виды текстов и принципы их построения.

Тема 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.9. Информационные публицистические жанры.

Теория: Общая характеристика информационных публицистических жанров. Информационные новости в периодической печати, сетевых медиа, на телевидении и радио. Заметка и её основные черты, особенности, виды заметок. Правила оформления и ошибки написания заметок.

Практика: Составление информационных новостей для газеты «Муравейник 32». Практика написания заметок. Оформление заметки в газету «Муравейник 32».

Тема 4.10. Лид – один из важных составляющих в журналистском тексте. Написание лида для текста.

Теория: Лид в журналистском тексте.

Практика: Написание лида для текста.

Тема 4.11. Вопрос-ответ, блиц-опрос. Искусство задавать вопросы. Написание блиц-опроса в газете или на радио.

Теория: Вопрос-ответ, блиц-опрос. Искусство задавать вопросы.

Практика: Написание блиц-опроса в газете или на радио.

Тема 4.12. Аналитические жанры журналистики. Виды, особенности, базовые принципы.

Теория: Аналитические жанры журналистики: виды, особенности, базовые принципы.

Практика: Разбор и анализ аналитических жанров журналистики в различных СМИ.

Тема 4.13. Колонка. Аналитический отчёт. Разбор и анализ аналитических отчётов в СМИ.

Теория: Колонка. Аналитический отчёт.

Практика: Разбор и анализ аналитических отчётов в СМИ.

Тема 4.14. Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, фельетон и др. Особенности, базовые принципы.

Теория: Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, фельетон и др.

Практика: Разбор и анализ художественно-публицистических жанров в различных СМИ.

Тема 4.15. Основы оформления материалов в газете, журнале. Практика оформления материалов в газету.

Теория: Основы оформления материалов в газете, журнале.

Практика: Практика оформления материала в школьную газету.

Раздел 5. Особенности языка журналистики.

Тема 5.1. Язык журналистики. Применение основ языка на практике.

Теория: Рассмотрение основ журналистского языка.

Практика: Применение основ языка на практике.

Тема 5.2. Использование стилистических фигур речи. Упражнение «Стилистические фигуры речи».

Теория: Использование стилистических фигур речи.

Практика: Упражнение «Стилистические фигуры речи».

Тема 5.3. Композиция журналистского материала. Анализ журналистских материалов.

Теория: Рассмотрение композиции журналистского материала.

Практика: Анализ журналистских материалов.

Раздел 6. Школьная газета как одна из форм средств массовой информации.

Тема 6.1, 6.2. История и функции детских СМИ.

Теория: История детской прессы. Функции школьной газеты. Роль школьной газеты.

Практика: Анализ современных детских и подростковых СМИ.

Тема 6.3. Читатель и его интересы. Анализ аудитории и её интересов школьной газеты, радио и Youtube-канала.

Теория: Изучение интересов аудитории, её особенности.

Практика: Анализ аудитории и её интересов школьной газеты, радио и Youtube-канала.

Тема 6.4. Как и о чем писать в школьной газете? Написание материалов на выбранную тему.

Теория: Рассмотрение тем, которые можно освещать в школьной газете.

Практика: Написание материалов на выбранную тему.

Тема 6.5. Структура редакции школьной газеты. Распределение в школьном медиацентре обязанностей редакции и проработка роли.

Теория: Структура редакции школьной газеты.

Практика: Распределение в школьном медиацентре на обязанности в редакции.

Тема 6.6. Требования к информации. Поиск информации в соответствии с требованиями к информации.

Теория: Требования к информации.

Практика: Поиск информации в соответствии с требованиями к информации.

Тема 6.7. Итоговое занятие. Презентация творческих работ.

Теория: Подведение итогов.

Практика: Презентация творческих работ.

Учебный (тематический) план 2 года обучения (Базовый уровень)

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
	1.Введение. Журналистика: шаг за шагом.				
1.1.	Специфика работы журналиста. Игра «Я – журналист».	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
1.2.	Профессиональная готовность журналиста к работе. Функции журналистики.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
1.3.	Права и обязанности журналиста. Составление памятки «Права и обязанности журналиста».	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
	2.Базовая основа журналистики.				
2.1.	Первые русские журналисты – государственные деятели, дипломаты, писатели. Развитие отечественной журналистики в 18 веке.	3	1,5	1,5	Доклад.
2.2.	Влияние СМИ на общественное сознание в России. Рассмотрение реальных примеров влияния СМИ на общество.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
2.3.	Современное российское законодательство о СМИ. Закон РФ о СМИ как базовый нормативный акт.	3	1,5	1,5	Самостоятельная работа.
2.4.	Психологические и коммуникативные особенности профессии «журналист». Применение психологических и коммуникативных особенностей для сбора информации.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
2.5.	Приёмы развития и тренировки памяти. Мнемотехника - искусство запоминания.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
2.6.	Речь как инструмент деятельности журналиста: языковые средства, стили. Практические упражнения по улучшения речи.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
2.7.	Аудитория как объект и субъект общения журналиста. Составление памятки «Журналист и аудитория».	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
	3.Главное мастерство журналиста – слово.				
3.1.	Публицистический стиль – основа	3	1,5	1,5	Практическая

	журналистики. Написание текста на любую тему.				работа.
3.2.	Лексические и синтаксические особенности публицистического стиля речи. Практические упражнения.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
3.3.	Классификация стилистических ошибок. Практические упражнения.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
3.4.	Работа по исправлению стилистических ошибок. Работа над ошибками.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
3.5.	Специфика использования средств эмоциональной выразительности в публицистическом стиле. Рассмотрение использования средств в периодической печати.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
3.6.	Журналистский текст как продукт авторского творчества. Рассмотрение примеров.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
3.7.	Этапы создания журналистского текста. Работа с газетными материалами.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
3.8.	Методы журналистского творчества. Применение методов журналистского творчества на практике.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
3.9.	Источники информации в работе журналиста. Взаимодействие с источниками информации и получение от них нужной информации.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
	4. Публицистический стиль в журналистике.				
4.1.	Публицистический стиль. Журналистский текст, его особенности, технология написания текста.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.2.	Разнообразие жанров журналистики. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.3.	Информационные жанры: интервью, отчёт. Особенности жанров.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.4.	Этапы работы над информационным интервью. Классификация вопросов.	3	1,5	1,5	Практическая работа.

4.5.	Этапы работы над информационным интервью. Подготовка интервью в школьную газету или радио «Муравейник 32».	3	1,5	1,5	Практическая работа. Работа с периодикой.
4.6.	Как лучше всего сделать новостной отчёт? Правила написания отчёта.	3	1,5	1,5	Творческая работа.
4.7.	Аналитические жанры: статья. Виды, структура жанра.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.8.	Статья. Правила написания жанра. Ошибки в написании.	3	1,5	1,5	Творческая работа.
4.9.	Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу.	3	1,5	1,5	Работа с периодическими изданиями.
4.10.	Обзор. Написание одного из вида обзора в школьную газету «Муравейник 32».	3	1,5	1,5	Практическая работа.
4.11.	Художественно-публицистические жанры. Зарисовка: виды, особенности написания.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.12.	Способы написания зарисовок. Написание зарисовки для школьной газеты.	3	1,5	1,5	Подготовка материала в газету.
4.13.	Очерк. Типы очерковых публикаций.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
5. Мир журналистики.					
5.1.	Спортивная журналистика. Рассмотрение деятельности спортивного журналиста.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
5.2.	Этническая журналистика. Рассмотрение деятельности этнических журналистов.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
5.3.	Гражданская журналистика. Рассмотрение деятельности гражданских журналистов.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
5.4.	Итоговое занятие. Подведение итогов. Презентация творческих работ.	3	1,5	1,5	Творческая работа.
Всего часов		108	54	54	

Содержание программы 2 года обучения (Базовый уровень).

Раздел 1. Введение. Журналистика: шаг за шагом.

Тема 1.1. Специфика работы журналиста. Игра «Я – журналист».

Теория: Специфика работы журналиста.

Практика: Игра «Я – журналист».

Тема 1.2. Профессиональная готовность журналиста к работе. Функции журналистики.

Теория: Функции журналистики. Профессиональная готовность журналиста к работе.

Практика: Рассмотрение функций журналистики на примере.

Тема 1.3. Права и обязанности журналиста. Составление памятки «Права и обязанности журналиста».

Теория: Права и обязанности журналиста.

Практика: Составление памятки «Права и обязанности журналиста».

Раздел 2. Базовая основа журналистики.

Тема 2.1. Первые русские журналисты – государственные деятели, дипломаты, писатели. Развитие отечественной журналистики в 18 веке.

Теория: История отечественной журналистики в 18 веке. Первые русские журналисты.

Практика: Виртуальная экскурсия. Работа со справочной литературой.

Тема 2.2. Влияние СМИ на общественное сознание в России. Рассмотрение реальных примеров влияния СМИ на общество.

Теория: Влияние СМИ на общественное сознание в России.

Практика: Рассмотрение реальных примеров влияния СМИ на общество.

Тема 2.3. Современное российское законодательство о СМИ. Закон РФ о СМИ как базовый нормативный акт.

Теория: Разбор Закона о СМИ.

Практика: Составление памятки «Основные и главные пункты Закона о СМИ».

Тема 2.4. Психологические и коммуникативные особенности профессии «журналист». Применение психологических и коммуникативных особенностей журналиста для сбора информации.

Теория: Психологические и коммуникативные особенности профессии «журналист».

Практика: Применение психологических и коммуникативных особенностей журналиста для сбора информации.

Тема 2.5. Приёмы развития и тренировки памяти. Мнемотехника - искусство запоминания.

Теория: Приёмы развития и тренировки памяти. Мнемотехника - искусство запоминания.

Практика: Применение мнемотехники для сбора информации.

Тема 2.6. Речь как инструмент деятельности журналиста: языковые средства, стили. Практические упражнения по улучшению речи.

Теория: Речь как инструмент деятельности журналиста: языковые средства, стили.

Практика: Практические упражнения по улучшению речи.

Тема 2.7. Аудитория как объект и субъект общения журналиста. Составление памятки «Журналист и аудитория».

Теория: Аудитория как объект и субъект общения журналиста.

Практика: Составление памятки «Журналист и аудитория».

Раздел 3. Главное мастерство журналиста - слово.

Тема 3.1. Публицистический стиль – основа журналистики. Написать текст на любую тему.

Теория: Публицистический стиль – основа журналистики.

Практика: Написать текст на любую тему.

Тема 3.2, 3.3, 3.4. Лексика и синтаксис в журналистике.

Теория: Лексические и синтаксические особенности публицистического стиля речи. Классификация стилистических ошибок. Работа по исправлению стилистических ошибок.

Практика: Упражнения.

Тема 3.5. Специфика использования средств эмоциональной выразительности в публицистическом стиле. Рассмотрение использования средств в периодической печати.

Теория: Специфика использования средств эмоциональной выразительности в публицистическом стиле.

Практика: Рассмотрение использования средств эмоциональной выразительности в периодической печати.

Тема 3.6, 3.7. Журналистский текст.

Теория: Журналистский текст как продукт авторского творчества. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Работа с газетными материалами.

Тема 3.8. Методы журналистского творчества. Применение методов журналистского творчества на практике.

Теория: Методы журналистского творчества.

Практика: Применение методов журналистского творчества на практике.

Тема 3.9. Источники информации в работе журналиста. Взаимодействие с источниками информации и получение от него нужной информации.

Теория: Источники информации в работе журналиста.

Практика: Взаимодействие с источниками информации и получение от него нужной информации.

Раздел 4. Публицистический стиль в журналистике.

Тема 4.1. Публицистический стиль. Журналистский текст, его особенности, технология написания текста.

Теория: Журналистский текст, его особенности, технология написания текста.

Практика: Работа с газетными материалами.

Тема 4.2. Разнообразие жанров журналистики. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени.

Теория: Разнообразие жанров журналистики.

Практика: Поиск и анализ жанров журналистики в различных видах СМИ.

Тема 4.3., 4.4., 4.5., 4.6. Информационные жанры.

Теория: Информационные жанры: интервью, отчёт. Этапы работы над информационным интервью, классификация вопросов. Как лучше всего сделать новостной отчёт? Правила написания отчёта. Некролог. Реплика.

Практика: Подготовка интервью в школьную газету или радио. Написания отчёта.

Тема 4.7., 4.8., 4.9., 4.10. Аналитические жанры.

Теория: Аналитические жанры: статья, обзор. Виды, структура статьи, правила написания жанра, ошибки в написании. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу. Мониторинг. Рейтинг. Прогноз. Анкета. Письмо.

Практика: Написание одного из вида обзора в школьную газету.

Тема 4.11., 4.12., 4.13. Художественно-публицистические жанры.

Теория: Художественно-публицистические жанры. Зарисовка: виды, особенности написания. Способы написания зарисовок. Очерк. Типы очерковых публикаций. Легенда. Пародия.

Практика: Написание зарисовки для школьной газеты.

Раздел 5. Мир журналистики.

Тема 5.1., 5.2., 5.3. Направления журналистики.

Теория: Спортивная журналистика. Этническая журналистика. Гражданская журналистика.

Практика: Рассмотрение деятельности журналистов в этих видах журналистики.

Тема 5.4. Итоговое занятие. Презентация творческих работ.

Теория: Подведение итогов.

Практика: Презентация творческих работ.

Учебный (тематический) план 3 года обучения (Базовый уровень)

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
	1.Введение. Журналистика: на шаг выше.				
1.1.	Журналистика как область массовой информационной деятельности. Дискуссия «Можно ли журналистику назвать массовой деятельностью?»	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
1.2.	Сущность и специфика массовой информации. Рассмотрение сетевых медиа на предмет информации для массы.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
1.3.	Социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
	2.Базовая основа журналистики.				
2.1.	Развитие отечественной журналистики в 19 веке. Виртуальная экскурсия.	3	1,5	1,5	Доклад.
2.2.	Цензура в России и её влияние на развитие российских СМИ. Рассмотрение влияния цензуры на СМИ.	3	1,5	1,5	Доклад.
2.3.	Журналистское произведение как объект авторского права. Анализ документов об авторском праве.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
2.4.	Аудитория современных массмедиа: типология, характеристика, методы исследования. Анализ аудитории школьного медиацентра.	3	1,5	1,5	Работа с аудиторией.
2.5.	Психологическая модель журналиста. Составление своей психологической модели как будущих журналистов.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
	3.Главное мастерство журналиста – слово.				
3.1.	Тенденция отбора средств выразительности в качественных и массовых СМИ. Работа с газетными материалами.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.

3.2.	Средства эмоциональной выразительности в публицистическом стиле. Практические упражнения.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
3.3.	Стилистические ошибки. Правка-обработка. Редактирование текстов.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
3.4.	Источники информации в работе журналиста и проблемы доступа к информации. Работа с источниками информации.	3	1,5	1,5	Работа с различными источниками информации.
3.5.	Специфика газетных, радио- и телетекстов в стилистическом плане. Анализ текстов периодической печати и телеканалов.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
3.6.	Систематизация материала и совершенствование написанного материала. Составление памятки «Состав журналистского текста».	3	1,5	1,5	Подготовка материала в газету.
	4. Публицистический стиль в журналистике.				
4.1.	Публицистика как вид творческой деятельности в журналистике. Написание материала в любом жанре.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.2.	Информационные жанры: репортаж. Виды, особенности написания.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.3.	Интервью. Особенности аналитического интервью, базовые принципы написания.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.4.	Различие между информационным и аналитическим интервью. Рассмотрение примеров, анализ.	3	1,5	1,5	Сопоставительный анализ текстов.
4.5.	Интервью. Проведение одного из вида интервью для телепрограммы.	3	1,5	1,5	Подготовка материала в газету.
4.6.	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Опрос и его виды.	3	1,5	1,5	Анкетирование. Опрос.
4.7.	«Круглый стол», работа с анкетами. Составление и проведение анкетирования.	3	1,5	1,5	Круглый стол.
4.8.	Очерк. Типы очерковых публикаций.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
4.9.	Периодическая печать в системе	3	1,5	1,5	Эвристическая

	СМИ. Функции, основные жанры, виды изданий.				беседа.
4.10.	Практическое занятие. Создание материалов для школьной периодической газеты «Муравейник 32».	3	1,5	1,5	Подготовка материала в газету.
4.11.	Нужен не только текст! Функции фотожурналиста в работе периодической печати.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.12.	Фоторепортаж. Особенности, правила написания. Отличия от информационного репортажа.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
	5. Мир журналистики.				
5.1.	Блогосфера. Рассмотрение известных журналистов в блогосфере.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
5.2.	Политическая журналистика. Рассмотрение известных журналистов в политической журналистике.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
5.3.	Связи с общественностью. Специфика работы службы PR, формы взаимодействия со СМИ.	3	1,5	1,5	Экскурсия в PR-компанию.
5.4.	Реклама как вид массовой коммуникации. Создание социальной внешней рекламы.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
	6. Школьный медиацентр как один из формы средств массовой информации.				
6.1.	Типы и виды школьных газет. Рассмотрение примеров.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
6.2.	Технические аспекты организации детского корпоративного медиа. Анализ школьных газет.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
6.3.	Редакция периодической печати: структура, функции, особенности. Экскурсия в периодическую газету.	3	1,5	1,5	Экскурсия.
6.4.	Анализ материалов периодической печати. Использование разнообразных шрифтов для оформления газеты.	3	1,5	1,5	Работа с периодической печатью.
6.5.	Изучение заставок к различным телеканалам. Изучение заставок к радиопрограммам.	3	1,5	1,5	Работа с телепрограммами и радиопрограммами.
6.6.	Итоговое занятие. Подведение итогов. Презентация творческих работ.	3	1,5	1,5	Проверочная работа.

	Всего часов	108	54	54	
--	--------------------	-----	----	----	--

Содержание программы 3 года обучения (Базовый уровень).

Раздел 1. Введение. Журналистика: на шаг выше.

Тема 1.1. Журналистика как область массовой информационной деятельности. Дискуссия «Можно ли журналистику назвать массовой деятельностью?».

Теория: Журналистика как область массовой информационной деятельности.

Практика: Дискуссия «Можно ли журналистику назвать массовой деятельностью?».

Тема 1.2. Сущность и специфика массовой информации. Рассмотрение сетевых медиа на предмет информации для массы.

Теория: Сущность и специфика массовой информации.

Практика: Рассмотрение сетевых медиа на предмет информации для массы.

Тема 1.3. Социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста.

Теория: Социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста.

Практика: Рассмотрения примеров использования социальных функций в СМИ.

Раздел 2. Базовая основа журналистики.

Тема 2.1. Развитие отечественной журналистики в 19 веке. Виртуальная экскурсия.

Теория: История отечественной журналистики в 19 веке.

Практика: Виртуальная экскурсия.

Тема 2.2. Цензура в России и её влияние на развитие российских СМИ. Рассмотрение влияния цензуры на СМИ.

Теория: Цензура в России и её влияние на развитие российских СМИ.

Практика: Рассмотрение влияния цензуры на СМИ.

Тема 2.3. Журналистское произведение как объект авторского права. Анализ документов об авторском праве.

Теория: Журналистское произведение как объект авторского права.

Практика: Анализ документов об авторском праве.

Тема 2.4. Аудитория современных массмедиа: типология, характеристика, методы исследования. Анализ аудитории школьного медиацентра.

Теория: Аудитория современных массмедиа: типология, характеристика, методы исследования.

Практика: Анализ аудитории школьного медиацентра.

Тема 2.5. Психологическая модель журналиста. Составление своей психологической модели как будущих журналистов.

Теория: Психологическая модель журналиста.

Практика: Составление своей психологической модели как будущих журналистов.

Раздел 3. Главное мастерство журналиста - слово.

Тема 3.1., 3.2., 3.3. Средства выразительности.

Теория: Тенденция отбора средств выразительности в качественных и массовых СМИ. Средства эмоциональной выразительности в публицистическом стиле. Стилистические ошибки: правка-обработка.

Практика: Редактирование текста. Упражнения. Работа с газетными материалами.

Тема 3.4. Работа с источниками информации.

Теория: Источники информации в работе журналиста и проблемы доступа к информации. Поиск информации из различных источников. Разбор различных ситуаций с источниками информации.

Практика: Работа с источниками информации. Сбор информации при помощи источников информации.

Тема 3.5. Специфика газетных, радио- и телетекстов в стилистическом плане. Анализ текстов периодической печати и телетекстов.

Теория: Специфика газетных, радио- и телетекстов в стилистическом плане.

Практика: Анализ текстов периодической печати и телетекстов.

Тема 3.6. Систематизация материала и совершенствование написанного материала. Составление памятки «Состав журналистского текста».

Теория: Систематизация материала и совершенствование написанного материала.

Практика: Составление памятки «Состав журналистского текста».

Раздел 4. Публицистический стиль в журналистике.

Тема 4.1. Публицистика как вид творческой деятельности в журналистике. Написание материала в любом жанре.

Теория: Публицистика как вид творческой деятельности в журналистике.

Практика: Написание материала в любом жанре.

Тема 4.2., 4.3., 4.4., 4.5. Информационные жанры.

Теория: Информационные жанры: репортаж. Виды, особенности написания репортажа. Интервью: особенности аналитического интервью,

базовые принципы написания. Различие между информационным и аналитическим интервью.

Практика: Проведение одного из вида интервью для телепрограммы.

Тема 4.6., 4.7. Социологические методы работы журналистики.

Теория: Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Опрос и его виды. Работа с анкетами.

Практика: Составление анкеты и её проведение. Анализ результатов.

Тема 4.8. Очерк. Типы очерковых публикаций.

Теория: Очерк. Типы очерковых публикаций.

Практика: Написание очерка для школьной газеты.

Тема 4.9., 4.10. Периодическая печать в системе СМИ.

Теория: Периодическая печать в системе СМИ: функции, основные жанры, виды изданий.

Практика: Создание материалов для школьной периодической газеты «Муравейник 32».

Тема 4.11., 4.12. Фотожурналистика.

Теория: Функции фотожурналиста в работе периодической печати.

Фоторепортаж: особенности, правила написания, отличия от информационного репортажа.

Практика: Анализ примеров работ фотожурналистов.

Раздел 5. Мир журналистики.

Тема 5.1., 5.2. Направления журналистики.

Теория: Блогосфера. Политическая журналистика.

Практика: Доклад про журналиста известного в одной из вышеперечисленных видов журналистики.

Тема 5.3. Связи с общественностью. Специфика работы службы PR, формы взаимодействия со СМИ.

Теория: Специфика работы службы PR, формы взаимодействия со СМИ.

Практика: Экскурсия в PR-компанию.

Тема 5.4. Реклама как вид массовой коммуникации. Создание социальной внешней рекламы.

Теория: Реклама как вид массовой коммуникации.

Практика: Создание социальной внешней рекламы.

Раздел 6. Школьная газета как одна из форм средств массовой информации.

Тема 6.1., 6.2. Школьные СМИ.

Теория: Типы и виды школьных газет. Технические аспекты организации детского корпоративного медиа.

Практика: Рассмотрение и анализ различных видов школьных газеты.

Тема 6.3. Основная структура реакции.

Теория: Редакция как профессионально-творческая, организационно-производственная и экономическая структура. Редакция периодической печати: структура, функции, особенности.

Практика: Экскурсия в периодическую газету.

Тема 6.4., 6.5. Периодическая печать в школьном СМИ.

Теория: Анализ материалов периодической печати. Использование разнообразных шрифтов для оформления газеты. Изучение заставок к различным телеканалам. Изучение заставок к радиопрограммам.

Практика: Работа с периодической печатью, телеканалами, радиопрограммами.

Тема 6.6. Итоговое занятие. Презентация творческих работ.

Теория: Подведение итогов.

Практика: Презентация творческих работ.

Учебный (тематический) план 4 года обучения (Базовый уровень)

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
	1.Введение. Журналистика: почти юнкор.				
1.1.	Свобода массовой информации как основной принцип функционирования СМИ. Дебаты на тему «Нужна ли свобода СМИ?»	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
1.2.	Новые информационные технологии в журналистике. Практика использования новых информационных технологий.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
1.3.	Современное российское законодательство о СМИ. Создание памятки: «Правовой журналист».	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
	2.Базовая основа журналистики				
2.1.	Развитие отечественной журналистики 20 век: основные этапы. Рассмотрение	3	1,5	1,5	Доклад.

	деятельности периодической печати в это время.				
2.2.	Журналистика в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Рассмотрение деятельности периодической печати и радио в это время.	3	1,5	1,5	Доклад.
2.3.	Пресса в период перестройки: в условиях демократизации и гласности. Рассмотрение деятельности СМИ в это время.	3	1,5	1,5	Доклад.
2.4.	Социологические методы журналистики. Виды, особенности, эффективность.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
2.5.	Роль журналиста на общественное мнение. Практическое упражнение.	3	1,5	1,5	Самостоятельная работа.
2.6.	Речь как инструмент деятельности журналиста: языковые средства, стили. Практически упражнения по улучшения речи.	3	1,5	1,5	Самостоятельная работа.
	3.Главное мастерство журналиста – слово.				
3.1.	Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Практика.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
3.2.	Стилистическая организация эмоционального воздействия журналистского текста. Рассмотрение примеров.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
3.3.	Использование стилистических фигур речи. Исправление стилистических ошибок в своих текстах.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
3.4.	Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма). Применение знаний на практике.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
3.5.	Профессиональное общение журналиста. Основные аспекты, принципы.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
3.6.	Применение профессионального общения журналиста на практике. Практические упражнения.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
3.7.	Требования к речи журналиста: основная классификация стилистических ошибок. Составление памятки на данную	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.

	тему.				
	4. Публицистический стиль в журналистике.				
4.1.	Аналитические жанры. Рецензия: виды, особенности.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.2.	Написание рецензии на фильм, сериал, книгу, мероприятие. Работа над ошибками.	3	1,5	1,5	Подготовка материала в газету.
4.3.	Повторение. Информационный репортаж. Аналитический репортаж.	3	1,5	1,5	Самостоятельная работа.
4.4.	Фоторепортаж. Роль фотографии в газете.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
4.5.	Жанры фотографий и видеосъемки. Проба в жанре «Фоторепортаж».	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.6.	Изобразительные средства, выразительности в фотографии. Анализ фоторепортажей.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
4.7.	Понятие композиции. Построение фотоснимка.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.8.	Художественные приёмы фотографии. Съёмка фотографий с применением художественных приёмов.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа. Практическая работа.
4.9.	Телевидение в системе СМИ: функции, виды. Структура редакции телеканала.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.10.	Структура редакции телеканала. Экскурсия на телеканал.	3	1,5	1,5	Экскурсия.
4.11.	Основные жанры в телевидении. Виды, особенности.	3	1,5	1,5	Самостоятельная работа.
4.12.	Практическое упражнение. Создание собственной программы для школьного YouTube-канала.	3	1,5	1,5	Подготовка материала в школьный YouTube-канал.
	5. Школьный медиацентр как один из формы средств массовой информации.				
5.1.	Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
5.2.	Графическое оформление газеты. Создание вариантов графического оформления газеты.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
5.3.	Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.

5.4.	Практическое занятие. Изучения приёмов макетирования на примере школьной газеты «Муравейник 32».	3	1,5	1,5	Практическая работа.
5.5.	Организация работы службы новостей школьного СМИ. Составление памятки.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
5.6.	Построение видеосюжета для новостей. Основные правила и его составляющие.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
5.7.	Видеосюжет. Создание видеосюжета для школьного YouTube-канала «Муравейник 32».	3	1,5	1,5	Подготовка материала в школьный You Tube-канал.
5.8.	Итоговое занятие. Подведение итогов. Презентация творческих работ.	3	1,5	1,5	Проверочная работа.
	Всего часов	108	54	54	

Содержание программы 4 года обучения (Базовый уровень).

Раздел 1. Введение. Журналистика: почти юнкор.

Тема 1.1. Свобода массовой информации как основной принцип функционирования СМИ. Дебаты на тему «Нужна ли свобода СМИ?».

Теория: Свобода массовой информации как основной принцип функционирования СМИ.

Практика: Дебаты на тему «Нужна ли свобода СМИ?».

Тема 1.2. Новые информационные технологии в журналистике. Практика использования новых информационных технологий.

Теория: Информационные технологии в журналистике.

Практика: Практика использования новых информационных технологий.

Тема 1.3. Современное российское законодательство о СМИ. Создание памятки «Правовой журналист».

Теория: Современное российское законодательство о СМИ.

Практика: Создание памятки «Правовой журналист».

Раздел 2. Базовая основа журналистики.

Тема 2.1, 2.2, 2.3. История отечественной журналистики.

Теория: Развитие отечественной журналистики 20 век: основные этапы. Журналистика в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).

Пресса в период перестройки: в условиях демократизации и гласности.

Практика: Виртуальная экскурсия.

Тема 2.4. Социологические методы журналистики. Виды, особенности, эффективность.

Теория: Социологические методы журналистики: виды, особенности, эффективность. Применение социологических методов журналистики на практике.

Практика: Использование социологических методов для получения информации для материала.

Тема 2.5. Роль журналиста в становлении общественного мнения. Практическое упражнение.

Теория: Роль журналиста в становлении общественного мнения.

Практика: Проверка на практике роли журналиста в становлении общественного мнения.

Тема 2.6. Речь как инструмент деятельности журналиста: языковые средства, стили. Практические упражнения по улучшению речи

Теория: Речь как инструмент деятельности журналиста: языковые средства, стили.

Практика: Практические упражнения по улучшению речи.

Раздел 3. Главное мастерство журналиста - слово.

Тема 3.1. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Практика.

Теория: Лексические и синтаксические особенности газетного языка.

Практика: Практические упражнения «Лексика и синтаксис в газете».

Тема 3.2, 3.3. Стилистика.

Теория: Стилистическая организация эмоционального воздействия журналистского текста. Использование стилистических фигур речи.

Практика: Упражнения. Исправление стилистических ошибок в своих текстах.

Тема 3.4. Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма). Применение знаний на практике.

Теория: Искусство обмена информацией в письменном виде.

Практика: Применение искусства обмена информацией в письменном виде на практике.

Тема 3.5, 3.6. Профессиональное общение журналиста.

Теория: Профессиональное общение журналиста.

Практика: Применение профессионального общения журналиста на практике.

Тема 3.7. Требования к речи журналиста: основная классификация стилистических ошибок. Составление памятки на данную тему.

Теория: Требования к речи журналиста: основная классификация стилистических ошибок.

Практика: Составление памятки «Основы речи журналиста: как говорить правильно и не совершать синтаксических ошибок».

Раздел 4. Публицистический стиль в журналистике.

Тема 4.1, 4.2. Аналитические жанры.

Теория: Аналитические жанры. Рецензия: виды, особенности.

Практика: Написание рецензии на фильм, сериал, книгу, мероприятие.

Тема 4.3. Повторение. Информационный репортаж. Аналитический репортаж.

Теория: Информационный репортаж. Аналитический репортаж.

Практика: Написание репортажа для школьной газеты или телеканала.

Тема 4.4, 4.5. Фоторепортаж.

Теория: Фоторепортаж. Роль фотографии в газете. Жанры фотографий и видеосъемки.

Практика: Проба в жанре «фоторепортаж».

Тема 4.6. Изобразительные средства выразительности в фотографии. Анализ фоторепортажей.

Теория: Изобразительные средства выразительности в фотографии.

Практика: Анализ фоторепортажей.

Тема 4.7. Понятие композиции. Построение фотоснимка.

Теория: Понятие композиции. Построение фотоснимка.

Практика: Съёмка фотографий по композиции.

Тема 4.8. Художественные приёмы фотографии. Съёмка фотографий с применением художественных приёмов фотографии.

Теория: Художественные приёмы фотографии.

Практика: Съёмка фотографий с применением художественных приёмов фотографии.

Тема 4.9, 4.10, 4.11, 4.12. Телевидение в системе СМИ.

Теория: Телевидение в системе СМИ: функции, виды.

Структура редакции телеканала. Основные жанры в телевидении.

Практика: Экскурсия на телеканал. Создание собственной программы для школьного YouTube-канала.

Раздел 5. Школьная газета как одна из форм средств массовой информации.

Тема 5.1. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.

Теория: Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.

Практика: Создание вариантов дизайна для школьного медиацентра.

Тема 5.2. Графическое оформление газеты. Создание вариантов графического оформления газеты.

Теория: Графическое оформление газеты.

Практика: Создание вариантов графического оформления газеты.

Тема 5.3, 5.4. Вёрстка и макет.

Теория: Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования.

Практика: Анализ вёрсток федеральных и региональных газет. Изучения приёмов макетирования на примере школьной газеты «Муравейник 32».

Тема 5.5. Организация работы службы новостей школьного СМИ. Составление памятки.

Теория: Организация работы службы новостей школьного СМИ.

Практика: Составление памятки «Как и кто должен работать в школьном пресс-центре».

Тема 5.6, 5.7. Основы видеосюжета.

Теория: Построение видеосюжета для новостей. Основные правила и его составляющие.

Практика: Анализ видеосюжетов различных телеканалов. Создание видеосюжета для школьного YouTube-канала «Муравейник 32».

Тема 5.8. Итоговое занятие. Презентация творческих работ.

Теория: Подведение итогов.

Практика: Презентация творческих работ.

Учебный (тематический) план 5 года обучения (Базовый уровень)

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
	1.Введение. Юные журналисты.				
1.1.	Журналистика как социальный институт. Понятие четвёртая власть.	3	1,5	1,5	Дискуссия.
1.2.	Правовое обеспечение свободы СМИ. Создание памятки «Право и журналист».	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
1.3.	Профессиональные качества журналиста. Чек-лист «Какие качества нужны журналисту?».	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
	2.Базовая основа журналистики				
2.1.	Основные этапы и особенности развития зарубежной журналистики. Виртуальная экскурсия.	3	1,5	1,5	Доклад.
2.2.	Информационные агентства и службы в системе массмедиа. Рассмотрение и анализ деятельности ИА.	3	1,5	1,5	Доклад.

2.3.	Повторение. Источники информации в работе журналиста и проблемы доступа к информации. Работа с источниками информации.	3	1,5	1,5	Самостоятельная работа.
2.4.	Этические нормы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций, аудиторией массмедиа. Создание памятки на тему.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
2.5.	Технология беседы со спикерами по телефону. Формирование памятки по беседе.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
	3.Главное мастерство журналиста – слово.				
3.1.	Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, тавтология и др. Упражнение «Дефектные тексты».	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
3.2.	Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Рассмотрение материалов в школьной газете по композиции полос.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
3.3.	Личный список слов-ошибок. Тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
3.4.	Виды правки. Работа над логикой, композицией авторского материала, стилем публикаций.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
3.5.	Текст как объект литературного редактирования. Рассмотрение примеров.	3	1,5	1,5	Работа с периодическими изданиями.
3.6.	Практическое упражнение. Редактирование материалов для школьной газеты «Муравейник 32».	3	1,5	1,5	Практическая работа.
	4. Публицистический стиль в журналистике.				
4.1.	Радиовещание в системе СМИ. Функции, основные виды.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.2.	Структура редакции на радио. Экскурсия на радиостанцию.	3	1,5	1,5	Экскурсия.
4.3.	Программы на радио. Какие виды программ интересны аудитории?	3	1,5	1,5	Подготовка материала на радиоэфир.

4.4.	Активность аудитории. Как привлечь аудиторию в эфир?	3	1,5	1,5	Работа с аудиторией.
4.5.	Сетевые издания. Функции, структура.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
4.6.	Отличия сетевых изданий от печатных. Разбор и анализ на примерах.	3	1,5	1,5	Сопоставительный анализ текстов.
4.7.	Структура редакции сетевых медиа. Экскурсия в сетевое медиа.	3	1,5	1,5	Экскурсия.
	5. Мир журналистики.				
5.1.	Расследовательская журналистика: сущность, базовые принципы. Проведение собственного мини расследования.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
5.2.	Корпоративные СМИ: история и современные тенденции развития. Анализ современных корпоративных СМИ.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
5.3.	Копирайтинг. Рерайтинг.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
	6. Школьный медиацентр как один из формы средств массовой информации.				
6.1.	Структура современной редакции. Анализ и разбор структуры.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
6.2.	Роль главного редактора в современных медиа. Чек-лист «Выполняю ли я свои обязанности в редакции?».	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
6.3.	Графическое оформление газеты. Использование навыков графического оформления в школьной газете.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
6.4.	Вёрстка. Основные правила. Виды вёрстки.	3	1,5	1,5	Эвристическая беседа.
6.5.	Практические упражнения. Вёрстка школьной газеты Муравейник 32.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
6.6.	Изобразительные средства фотографии. Построение композиции. Художественные приёмы фотографии.	3	1,5	1,5	Самостоятельная работа.
6.7.	Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения. Распределение материалов по зрительским предпочтениям в	3	1,5	1,5	Практическая работа.

	школьную газету.				
6.8.	Приёмы выделения материала на полосе. Анализ и разбор на примерах современных СМИ.	3	1,5	1,5	Подготовка газеты к выпуску.
6.9.	Практическое упражнение. Применение приёмов выделения материала на примере школьной газеты «Муравейник 32».	3	1,5	1,5	Подготовка газеты к выпуску.
6.10.	Радионовости. Особенности создания и правила написания.	3	1,5	1,5	Практическая работа.
6.11.	Радионовости. Создание радионовостей для школьного радио «Муравейник 32».	3	1,5	1,5	Подготовка к радионовостям.
6.12.	Итоговое занятие. Подведение итогов. Презентация творческих работ.	3	1,5	1,5	Проверочная работа.
	Всего часов	108	54	54	

Содержание программы 5 года обучения (Базовый уровень).

Раздел 1. Введение. Юные журналисты.

Тема 1.1. Журналистика как социальный институт. Понятие четвёртая власть.

Теория: Журналистика как социальный институт. Понятие четвёртая власть.

Практика: Дискуссия на тему «Являются ли СМИ – четвёртой властью?».

Тема 1.2. Правовое обеспечение свободы СМИ. Создание памятки «Право и журналист».

Теория: Правовое обеспечение свободы СМИ.

Практика: Создание памятки «Право и журналист».

Тема 1.3. Профессиональные качества журналиста. Чек-лист «Какие качества нужны журналисту?»

Теория: Профессиональные качества журналиста.

Практика: Чек-лист «Какие качества нужны журналисту?»

Раздел 2. Базовая основа журналистики.

Тема 2.1. Основные этапы и особенности развития зарубежной журналистики. Виртуальная экскурсия.

Теория: Основные этапы и особенности развития зарубежной журналистики.

Практика: Виртуальная экскурсия.

Тема 2.2. Информационные агентства и службы в системе массмедиа. Рассмотрение и анализ деятельности информационных агентств.

Теория: Информационные агентства и службы в системе массмедиа.

Практика: Рассмотрение деятельности и анализ материалов различных информационных агентств.

Тема 2.3. Повторение. Источники информации в работе журналиста и проблемы доступа к информации. Работа с источниками информации.

Теория: Источники информации в работе журналиста и проблемы доступа к информации.

Практика: Работа с источниками информации.

Тема 2.4., 2.5. Этика при общении с источниками информации.

Теория: Этические нормы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций, аудиторией массмедиа. Технология беседы со спикерами по телефону.

Практика: Формирование памятки по беседе со спикером. Беседа со спикером по телефону.

Раздел 3. Главное мастерство журналиста - слово.

Тема 3.1. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, тавтология и др. Практические упражнения.

Теория: Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, тавтология и др.

Практика: Упражнения «Дефектные тексты».

Тема 3.2. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Распределение материалов в школьной газете по композиции полос.

Теория: Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия.

Практика: Распределение материалов в школьной газете по композиции полос.

Тема 3.3. Личный список слов-ошибок. Тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Теория: Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Практика: Тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Тема 3.4. Виды правки. Работа над логикой, композицией авторского материала, стилем публикаций. Разбор дефектных текстов.

Теория: Виды правки. Работа над логикой, композицией авторского материала, стилем публикаций.

Практика: Использование видов правки для редактирования дефектных текстов.

Тема 3.5., 3.6. Редактирование текста.

Теория: Текст как объект литературного редактирования.

Практика: Редактирование материала для школьной газеты «Муравейник 32».

Раздел 4. Публицистический стиль в журналистике.

Тема 4.1., 4.2. Радиовещание в системе СМИ.

Теория: Радиовещание в системе СМИ: функции, основные виды.

Структура редакции на радио. Структура редакции на радио.

Практика: Экскурсия на радиостанцию.

Тема 4.3. Программы на радио. Какие виды программ интересны аудитории?

Теория: Программы на радио. Виды программ.

Практика: Анализ радиоэфиров.

Тема 4.4. Активность аудитории. Как привлечь аудиторию в эфир?

Теория: Привлечение аудитории в эфир.

Практика: Работа с аудиторией школьного радио.

Тема 4.5., 4.6., 4.7. Сетевые издания в системе СМИ.

Теория: Сетевые издания: функции, структура. Отличия сетевых изданий от печатных. Структура редакции сетевых медиа.

Практика: Экскурсия в сетевое медиа.

Раздел 5. Мир журналистики.

Тема 5.1. Расследовательская журналистика: сущность, базовые принципы. Проведение собственного мини расследования.

Теория: Расследовательская журналистика: сущность, базовые принципы.

Практика: Проведение собственного мини расследования.

Тема 5.2. Корпоративные СМИ: история и современные тенденции развития. Анализ современных корпоративных СМИ.

Теория: Корпоративные СМИ: история и современные тенденции развития.

Практика: Анализ современных корпоративных СМИ.

Тема 5.3. Копирайтинг. Рерайтинг.

Теория: Копирайтинг. Рерайтинг.

Практика: Практика в стиле копирайтинга и рерайтинга (Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга; Обработка исходных текстовых материалов в целях их дальнейшего использования).

Раздел 6. Школьная газета как одна из форм средств массовой информации.

Тема 6.1., 6.2. Современная редакция.

Теория: Структура современной редакции. Роль главного редактора в современных медиа.

Практика: Чек-лист «Выполняю ли я свои обязанности в редакции?»

Тема 6.3. Графическое оформление газеты. Использование навыков графического оформления в школьной газете.

Теория: Графическое оформление газеты.

Практика: Использование навыков графического оформления в школьной газете.

Тема 6.4., 6.5. Основы вёрстки.

Теория: Вёрстка. Основные правила. Виды вёрстки.

Практика: Практика применения видов вёрстки на школьной газете.

Тема 6.6. Изобразительные средства фотографии. Построение композиции. Художественные приёмы фотографии.

Теория: Изобразительные средства фотографии. Построение композиции. Художественные приёмы фотографии.

Практика: Создание фотографий со средствами выразительности и по композиции.

Тема 6.7. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения. Распределение материалов по зрительному предпочтению в школьной газете.

Теория: Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения.

Практика: Распределение материалов по зрительному предпочтению в школьной газете.

Тема 6.8., 6.9. Выделение материалов в газете.

Теория: Приёмы выделения материала на полосе.

Практика: Применение приёмов выделения материала на примере школьной газеты «Муравейник 32».

Тема 6.10., 6.11. Радионовости.

Теория: Радионовости. Особенности создания и правила написания.

Практика: Радионовости. Создание радионовостей для школьного радио «Муравейник 32».

Тема 6.12. Итоговое занятие. Презентация творческих работ.

Теория: Подведение итогов.

Практика: Презентация творческих работ.

2.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Стартовый уровень

Личностные результаты:

- работать в коллективе, проявлять коммуникативные навыки в общении в группе, мотивированной на достижение высоких результатов;
- демонстрировать воспитание культуры поведения, труда и свободного досуга;
- демонстрировать формирование совокупности ценностных качеств личности: трудолюбие, усидчивость, целеустремленность, предприимчивость;
- приобретут навыки организаторских способностей.

Метапредметные результаты:

Регулятивные:

- понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.
- применять творческий подход к составлению самостоятельных творческих проектов;
- будут развивать привычку анализировать свою работу, самостоятельно проверять результаты готовой работы.

Познавательные:

- Формирование компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий; развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами;
- Умение преобразовывать большое количество информации в текст.

Коммуникативные:

- будут развиты коммуникативные компетенции подростков;
- владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Предметные результаты:

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут навыки работы с информацией в тексте;

- использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно
- обрабатывать полученную информацию;
- научиться самостоятельно организовывать поиск информации;

Базовый уровень

Личностные результаты:

- воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;
- осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи.

Метапредметные результаты:

Регулятивные:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной

деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

Познавательные:

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- смысловое чтение;
- развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ-компетенции).

Коммуникативные:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Предметные результаты:

- навыкам дизайна, макетирования и верстки газетной полосы;
- навыкам создания фото и видео материалов;
- приобретут умение работать в проектной работе при создании выпусков газеты;
- создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- научатся самостоятельно организовывать поиск информации;
- научатся уважительно относиться к мнению других;

- признавать существования различных точек зрения;
- научиться давать самооценку своей деятельности;
- научиться выполнять задания как индивидуально, так и в группах; научиться распределять работу среди участников редакции;
- приобретут навыки слушания собеседника и ведения диалога;
- научатся выстраивать свое мнение и аргументировать точку зрения.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Условия реализации программы

3.1.1. Материально-техническое обеспечение:

- кабинет со столами, стульями и школьной доской;
- для организации работы на занятиях должны быть компьютер, мультимедийный проектор и экран.

3.1.2. Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования, имеющий среднее или высшее педагогическое образование по направленности программы и соответствующий квалификационным требованиям.

3.1.3. Методическое обеспечение

- демонстрационный материал в соответствии с изучаемой темой. Схемы, таблицы;
- образцы газет; телепрограмм и радиоэфиров;
- методическая литература; таблицы; методические пособия.

На занятиях используются фотографии, видеоматериалы.

Форма обучения – коллективная, групповая, индивидуально-групповая.

Формы занятий: беседы, комбинированные и практические занятия, творческие проекты.

Методы организации занятий.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ и т.д.);
- наглядный: показ мультимедийных материалов, иллюстраций;

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности учащихся:

- объяснительно — иллюстративный — учащиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- репродуктивный — учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- исследовательский — самостоятельная творческая работа учащихся.

Типы занятий:

- комбинированное изучение, усвоение нового материала (объяснение, демонстрация и практическая часть).
- закрепление и совершенствование знаний, умений и навыков.
- самостоятельное применение знаний, умений и навыков.

Формы работы:

- коллективная, групповая работа проводится в форме теоретических, практических занятий с индивидуальным подходом педагога к каждому учащемуся.
- самостоятельная работа осуществляется в форме поиска теоретического материала, и изготовления творческого проекта с последующей презентацией.

Особое внимание уделяется созданию в детском коллективе доброжелательной творческой обстановки, что способствует выявлению индивидуальности каждого учащегося.

Учебное занятие – основная форма организации образовательного процесса. Главное – сообщение знаний, а выявление опыта обучающихся, включение их в сотрудничество, активный поиск знаний и их общение. Основной формой работы являются учебные занятия. На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной деятельности: индивидуальная, фронтальная, коллективное творчество. Занятия включают в себя теоретическую часть и практическую деятельность обучающихся.

Учебное занятие можно представить как последовательность следующих этапов: 1-й этап – организационный.

Задача: подготовка учащихся к работе на занятии. Организация начала занятия, постановка задач, сообщение темы и плана занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность, активизация внимания.

2-ой этап – проверочный.

Задача: устранение пробелов в знаниях и их коррекция. Проверка имеющихся у обучающихся знаний и умений для подготовки к изучению новой темы.

3-й этап – подготовительный.

Задача: обеспечение мотивации обучения и принятие цели занятия. Сообщение темы, цели занятия, постановка познавательных задач, мотивация учебной деятельности.

4-ый этап – основной.

Задача определяется в зависимости от цели занятия: усвоение новых знаний; проверка понимания; закрепление знаний и способов действий; обобщение знаний. Ознакомление с новыми знаниями и умениями, показ образца формирования навыков; установление осознанности усвоения знаний, выполнение тренировочных упражнений на освоение и закрепление знаний, умений и навыков по образцу, формирование

целостного представления знаний по теме.

5-ый этап – контрольный.

Задача: выявление качества и уровня полученных знаний и умений, их коррекция.

6-ой этап – итоговый.

Задача: дать анализ и оценку достижения цели занятия, наметить перспективу работы. Подведение итогов занятия, формирование выводов, поощрение обучающихся за работу на занятии, определение перспективы следующих занятий. Таким образом, каждый этап занятия отличается от другого сменой основного вида деятельности, содержанием, конкретными задачами.

3.2. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/ КОНТРОЛЯ и оценочные материалы

3.2.1. *Формы аттестации/контроля*

Текущий контроль осуществляется в ходе выполнения практического задания методом наблюдения, фронтального опроса.

Формы контроля: наблюдение, опрос, конкурсы.

Критерии оценки результатов реализации программы:

- усвоение знаний, умений, навыков по базовым разделам программы;
- личностный рост, развитие работоспособности, общительности;
- при оценке знаний, умений и навыков учитывается участие в конкурсах журналистской направленности.

В работе используется методика педагогического наблюдения за прохождением процесса обучения. Для отслеживания умений и навыков, приобретённых на занятиях, проводится контроль в форме самостоятельной работа.

Результатом успешного усвоения программы является участие в творческих проектах, конкурсах.

К методам отслеживания и фиксации образовательных результатов относятся:

- портфолио объединения;
- отчет педагога дополнительного образования;
- видеозаписи мероприятий;
- фотоматериал;
- печатный материал (газеты, статьи, публикации).

Текущий контроль проводится после изучения каждого раздела и вносится в мониторинговую карту. Форма проведения: проверочная

работа. Промежуточная и итоговая аттестация проводится в форме творческой работы - задания по пройденным материалам.

3.2.2. Оценочные материалы

Реализация программы предполагает безотметочную форму контроля. Для **стартового уровня** текущий контроль осуществляется посредством наблюдения за деятельностью ребенка в процессе занятий. Для **базового уровня** текущий контроль осуществляется посредством наблюдения в ходе собеседования и просмотра за деятельностью ребенка в процессе занятий, опросам по темам.

Промежуточная (итоговая) аттестация проводится в форме творческой работы.

1 год обучения. Творческая работа: «Информационные жанры: Заметка»;

2 год обучения. Творческая работа: «Интервью. Статья»;

3 год обучения. Творческая работа: «Материал для периодической печати»;

4 год обучения. Творческая работа: «Видеосюжет»;

5 год обучения. Творческая работа: «Программа радиоэфира. Макет школьной газеты»;

Результаты освоения программы определяются по трем уровням: Высокий; Средний; Низкий.

Промежуточная (итоговая) аттестация в форме творческой работы и проводится в соответствии с разработанными критериями оценки результатов реализации программы (Приложение № 1).

Карта мониторинга развития художественно-творческих способностей учащихся (Приложение № 2).

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога

1. Беневольская Т.А. О языке и стиле очерка. [Текст] / Т.А. Беневольская. – М.: Наука, 2009
2. Ворошилов В.В. Журналистика [Текст] / В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 226 с.
3. Ворошилов В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций /В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 620 с.
4. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] / Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самостоятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 2009. – 212 с.

5. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. [Текст] / – М.: Айс, 2008.
6. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
7. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
8. Кеворков В.В. Рекламный текст. [Текст]/ В.В. Кеворков.– СПб.: Нева, 2009.
9. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста, СПб., 2000 г.
10. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. [Текст] / Г.В. Кузнецов. – М.: МГУ, 2010.
11. Лукина М. М. Технология интервью Учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
12. Правовое поле журналиста. [Текст] / - М: Столица, 2011.
13. Тертычный А. А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М., 2000. – 312 с.
14. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов: ЦВВР, 2001. –708 с.
15. Чельшева И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Чельшева. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 206 с.

Литература для обучающихся и родителей

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
2. Вагапова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. М., 2001 г.
3. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов н/Д., 1999 г.
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
5. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
6. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
7. Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.

8. Варустин Л. Тайна газетной строки. [Текст]/ Л. Варустин. – М.: Юность, 2010.
9. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст]- М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
10. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.
11. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
12. Литературная энциклопедия терминов и понятий/Гл.ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001.
13. Поль Л. Сапер. Основы искусства речи. М., 1992 г.
14. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988.
15. Лукина М. М., Медиаобразование в школе: издаем школьную газету / М.М. Лукина, С. Э. Некляев. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 68 с.
16. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.

Электронные ресурсы:

1. Библиотека журналиста: [Электронный ресурс]. 2004. URL: <http://journalism.narod.ru/index.html>.
2. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://yojo.ru>.
3. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: <http://www.ruj.ru>
4. <https://advesti.ru/> – «Словарь рекламных терминов».
5. <https://sinonim.org/> – «Словарь синонимов».

Приложение 1. Критерии оценки результатов реализации программы.

№	Показатели (оцениваемые результаты)	Оценки				
		1	2	3	4	5
1.	Освоил теоретический материал по темам и разделам.					
2.	Знает специальные термины, используемые на занятиях.					
3.	Научился использовать полученные на занятиях					

	знания в практической деятельности.					
4.	Умеет выполнять практические задания, которые даёт педагог.	1	2	3	4	5
5.	Научился самостоятельно выполнять творческие задания.	1	2	3	4	5
6.	Умеет воплощать свои творческие замыслы.	1	2	3	4	5
7.	Может научить других тому, чему научился сам на занятиях.	1	2	3	4	5
8.	Научился сотрудничать с ребятами в решении поставленных задач.	1	2	3	4	5
9.	Научился получать информацию из разных источников информации и обрабатывать её в материал.	1	2	3	4	5
10.	Достижения.	1	2	3	4	5

Приложение 2. Карта мониторинга развития художественно-творческих способностей учащихся по программе «Медиацентр Муравейник 32».

Фамилия	Грамотное и образное изложение мыслей.	Практические умения.			Активное высказывание собственной точки зрения.	Итог
		Креативность мышления.	Навыки писательского мастерства.	Творчески осмыслять окружающую информацию.		